

TOP TEAMWORK!

Ideen, Superkräfte und sich selbst
im Team entfalten

VORWORT. INNOVATION IST EIN MANNSCHAFTSSPORT 3



I. NEW WORK. DIE ARBEITSWELT IM WANDEL

I.I Vom Konsumenten zum Produzenten 9

Turing Galaxis / Personal Computer / Web-Entwicklungen

I.II Innovation Labs 12

Was wir von Science Fiction lernen können / New Work Spaces

I.III Kreativität als Denkform 18

*Konvergentes Denken / Divergentes Denken /
Das Glatte und das Gekerbte / 1,2,3, ... / Archäologen-Kongress*



II. TEAMWORK=DREAMWORK. ENTFALTUNG IN AGILEN PROZESSEN

II.I Der Rahmen (WIE). Werte und Regeln 24

II.I.I Das agile Manifest 24

Vier Werte / Zwölf Prinzipien

II.I.II Design Thinking und Futures Thinking 27

Beobachten / Analysieren / Ideenfindung / Prototyping

II.I.III Scrum 39

Drei Säulen / Fünf Werte

II.II Das Team (WER). Akteure und Commitments 42

II.II.I Teamorganisation 44

*Die Pizzaregel / Freewriting / Team Check-in / Themenzentrierte
Interaktion (TZI)*

II.II.II Projektschärfung 48

Mindmapping / SMART-Prinzip

II.III Das Event (WAS). Aktionen und Ziele 49

II.III.I Vier formale Events 49

*Sprint / Sprint Planning / Daily Scrum / Sprint Review /
Sprint Retrospective*

II.III.II Drei Artefakte 51

*Product Backlog / Sprint Backlog / Increment (Prototyp)
User Stories / Kanban Board / Prinzipien des Prototyping*

II.III.III Exemplarischer Projektzeitplan 55

II.III.IV Präsentation 57

Elevator Pitch / Nested Loop

II.III.V Reflexion 58

Feedback / Teamreflexion / Selbstreflexion

III. GEMEINSAM VORAUS. FIT FÜR KOMPLEXE ZUKÜNFTEN 67



ANHANG 73